

## Adressen uit rouwadvertenties

# PRIVACYREGELS LEGGEN GEBRUIK AAN BANDEN

Het toesturen van reclame op basis van rouwadvertenties is aan strenge regels gebonden. Het ongevraagd doorplaatsen van rouwadvertenties op internet mag niet en het vergaren van e-mailadressen via condoleancesites alleen met toestemming.

Tros Radar besteedde in de uitzending van 12 april aandacht aan nabestaanden die ongevraagd reclame over bijvoorbeeld grafmonumenten toegestuurd krijgen naar aanleiding van een rouwadvertentie. De redactie van het consumentenprogramma had mij gevraagd om de juridische kant hiervan te belichten. In deze rubriek licht ik mijn uitspraken nader toe.

## Ongevraagde reclame

De vraag die Radar stelde was: mogen (correspondentie)-adressen uit rouwadvertenties gebruikt worden voor promotie-doeleinden? In principe mag dat niet. De Wet bescherming persoonsgegevens stelt dat adresgegevens niet verwerkt mogen worden zonder dat daar uitdrukkelijk en onomwonden toestemming voor is gegeven, in dit geval door de nabestaanden. Je mag geen adressen van nabestaanden uit de advertenties overnemen en in een elektronisch databestand invoeren (om dat vervolgens te gebruiken voor een mailing). Als je dit wilt doen, moet je de nabestaanden daarvoor om toestemming vragen én

de gegevens aanmelden bij het College Bescherming Persoonsgegevens.

In mijn ogen is er wel één mogelijkheid om de adressen te gebruiken zonder om toestemming te vragen en zonder dat aanmelding is vereist. Namelijk door de namen en correspondentieadressen uit de

ven. Beter zou het zijn als in het opdrachtformulier moet worden aangevinkt dat er gekozen is voor doorplaatsing op de site. Als de uitvaartverzorger de advertentie namens de nabestaanden regelt, moet hij duidelijk maken dat deze wordt doorgeplaatst op internet.

## E-mailadressen doorverkopen

Via condoleanceregisters kunnen e-mailadressen verzameld worden. Deze zijn in de regel eenvoudig te koppelen aan identiteiten. Dan geldt wederom de Wet bescherming persoonsgegevens. Het verzamelen en verwerken van e-mailadressen mag weer alleen als er ondubbelzinnig

## De uitvaartverzorger moet duidelijk maken dat de advertentie wordt doorgeplaatst op internet

krant rechtstreeks met de hand op de envelop te schrijven. Maar de adressen mogen nadrukkelijk niet bewaard worden, bijvoorbeeld voor een follow-up.

## Doorplaatsen

Het ongevraagd doorplaatsen van de rouwadvertentie op internet is een andere kwestie. Veel kranten plaatsen de advertenties automatisch door op Menseninq.nl. De redactie van Radar vroeg mij of dat mag. Het antwoord is: nee, tenzij de nabestaanden ondubbelzinnig toestemming verlenen. Daarnaast geldt in dit geval mogelijk ook nog het auteursrecht. Vaak bevat een rouwadvertentie immers een persoonlijk bericht, zoals een motto of een paar dichtregels. De auteur moet dan nadrukkelijk toestemming geven om dit bericht te mogen publiceren.

Als bij het plaatsen van een advertentie in de algemene voorwaarden staat dat de berichten worden doorgeplaatst, is dat niet voldoende. Die voorwaarden moeten ook bij de opdrachtgever bekend zijn. Dat kan door in er de overeenkomst uitdrukkelijk naar te verwijzen én ze mee te ge-

toestemming voor is verleend. Die toestemming kan bijvoorbeeld verkregen worden door – zodra iemand wil reageren – een pop-up te laten verschijnen met de mededeling dat het adres gebruikt kan worden voor commerciële doeleinden. Mooier is natuurlijk om degene die wil condoleren de keuze te laten maken om al dan niet toestemming te verlenen voor het hergebruik van zijn of haar e-mailadres. ■



Mr. Filip van Eeckhoutte is ICT/IE-advocaat te Amersfoort en gespecialiseerd op het gebied van privacyrecht.

Interview: Marjon Weijzen